

**D.Luciani**

# **LA PRIVACY PER IL TATTOO SHOP**

Edizione aggiornata a Febbraio 2020.

**MANUALE PRATICO DI SOPRAVVIVENZA  
a GDPR e D.Lgs. 101/2018**



# SOMMARIO

<b>UN MANUALE PRATICO</b>	<b>7</b>
IL NUOVO REGOLAMENTO EUROPEO .....	7
<b>I PRINCIPI DEL GDPR</b>	<b>9</b>
LE FIGURE COINVOLTE .....	10
PRINCIPI GENERALI .....	11
LE SEI BASI GIURIDICHE .....	12
IL PRINCIPIO DI RESPONSABILIZZAZIONE (ACCOUNTABILITY) .....	14
TRASPARENZA .....	14
DIRITTI DELL'INTERESSATO .....	14
PRIVACY BY DESIGN E PRIVACY BY DEFAULT .....	15
COSA DOBBIAMO FARE IN PRATICA .....	16
<b>SCHEDE CLIENTI SU CARTA</b>	<b>19</b>
INDIVIDUIAMO I TRATTAMENTI .....	19
I DOCUMENTI DA PRODURRE .....	21
IL REGISTRO DELLE ATTIVITÀ DI TRATTAMENTO .....	21
LA VALUTAZIONE DI IMPATTO DEI TRATTAMENTI .....	23
INFORMATIVA PER IL CLIENTE .....	26
<b>USO DEL PERSONAL COMPUTER</b>	<b>33</b>
SCEGLIERE LE PAROLE CHIAVE .....	33
SISTEMA OPERATIVO, ANTIVIRUS, FIREWALL .....	36
BACK-UP PER IL DISASTER RECOVERY .....	37
RENDERE I FILES INACCESSIBILI .....	37
COME CRIPTARE UNA CHIAVETTA USB .....	38
DOCUMENTAZIONE DA PRODURRE .....	46
<b>IMMAGINI FOTOGRAFICHE</b>	<b>49</b>
SPECULAZIONI SU TATUAGGIO E DATI SENSIBILI .....	49
PRECAUZIONI DA ADOTTARE .....	49
FOTO APPESE IN STUDIO O INSERITE IN DEPLIANT .....	50
FOTO PUBBLICATE SUL TUO SITO .....	50
FOTO PUBBLICATE SUI SOCIAL NETWORK .....	51
DOCUMENTAZIONE DA PRODURRE .....	51
<b>COMUNICAZIONI DI MARKETING</b>	<b>57</b>
EMAIL PROMOZIONALI .....	57
SOCIAL NETWORK, MESSAGGISTICA .....	58

UN CONSENSO, PIÙ ATTIVITÀ .....	58
NEWSLETTER GESTITA SU PIATTAFORMA (MAILCHIMP) .....	59
DOCUMENTAZIONE DA PRODURRE .....	59
IL DPA DI MAILCHIMP .....	64
<b>DATI IN CLOUD</b>	<b>73</b>
COS'È IL CLOUD .....	73
LA GUIDA DEL GARANTE .....	74
IL CLOUD DI GOOGLE E GOOGLE CALENDAR .....	75
DROPBOX .....	76
TRASFERIMENTO DI DATI PERSONALI EXTRA UE .....	77
<b>PERSONALE DIPENDENTE / COLLABORATORI</b>	<b>79</b>
DOCUMENTAZIONE DA PRODURRE .....	79
LA FORMAZIONE DEL PERSONALE DESIGNATO .....	87
<b>GUEST ARTISTS</b>	<b>89</b>
COME COMPORTARSI AI FINI GDPR? .....	89
<b>FORNITORI</b>	<b>91</b>
DOCUMENTAZIONE DA PRODURRE .....	91
<b>VIDEOSORVEGLIANZA</b>	<b>95</b>
VIDEOSORVEGLIANZA: È VERAMENTE NECESSARIA? .....	95
IL DOCUMENTO DI VALUTAZIONE DELLE SCELTE .....	96
PERSONALE DIPENDENTE .....	98
ACCESSO ALLE IMMAGINI .....	98
INFORMATIVA AGLI INTERESSATI .....	98
PRECAUZIONI DA ADOTTARE .....	100
DOCUMENTAZIONE DA PRODURRE .....	101
MODELLI DI INFORMATIVA MINIMA (CARTELLI) .....	104
INFORMATIVA PER IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI (ART.13 GDPR) .....	108
<b>IL SITO INTERNET</b>	<b>109</b>
PARTITA IVA .....	109
COOKIE .....	110
COOKIEBOT: UNA SOLUZIONE PER GESTIRE I COOKIE .....	114
FORM CONTATTI E ISCRIZIONE NEWSLETTER .....	115
HOSTING: RESPONSABILE DEL TRATTAMENTO .....	117
DOCUMENTAZIONE DA PRODURRE .....	117

<b>CURRICULUM</b>	<b>129</b>
COSA FARE IN CASO DI RICEZIONE DI CURRICULA .....	129
<b>DATA PROTECTION OFFICER</b>	<b>131</b>
COMPITI E QUANDO NOMINARLO .....	131
<b>DIRITTI E RICHIESTE DELL' INTERESSATO</b>	<b>133</b>
TERMINI PER LA RISPOSTA .....	133
RICHIESTE INFONDATE O ECCESSIVE .....	133
COME DARE LA RISPOSTA .....	134
MODALITÀ PER L'ESERCIZIO DEI DIRITTI .....	134
I DIRITTI DELL'INTERESSATO .....	135
<b>DATA BREACH</b>	<b>143</b>
COSA FARE IN CASO DI VIOLAZIONE DEI DATI PERSONALI? .....	143
QUANDO È DOVUTA LA NOTIFICA AL GARANTE? .....	144
INFORMAZIONI DA FORNIRE AL GARANTE .....	145
NOTIFICA AGLI INTERESSATI .....	146
INFORMAZIONI DA FORNIRE AGLI INTERESSATI .....	146
DOCUMENTARE TUTTO .....	147
ESEMPI PRATICI .....	149
<b>CONSENSI PRECEDENTEMENTE FORNITI</b>	<b>151</b>
ESEMPIO PRATICO .....	152
<b>CONCLUSIONI</b>	<b>153</b>
TEMPLATE DA SCARICARE E AGGIORNAMENTI .....	153